

Exploration des centres d'intérêts

Consigne 1

- Lancez un navigateur internet, accédez à un moteur de recherche. Saisissez « **Oriane.info** » dans la zone de recherche. Une fois sur la page d'accueil du site, Cliquez dans l'onglet « **Collégien** » puis dans « **Test d'orientation Oriane** » cliquez sur l'onglet « **Quels métiers s'offrent à vous ?** ».

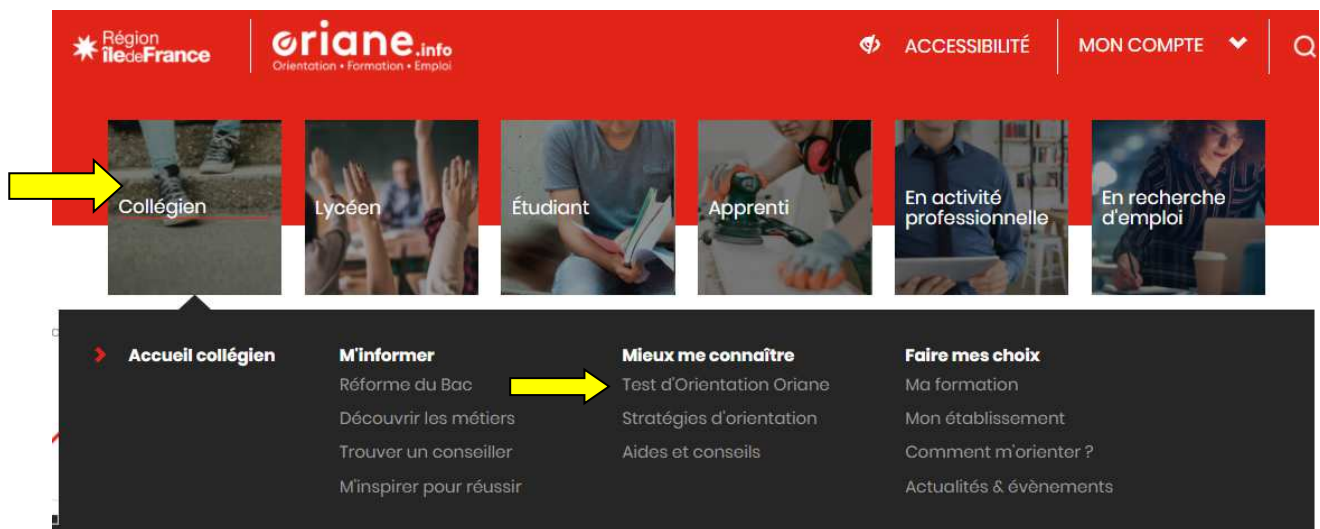


Figure 1 : Accès au questionnaire d'intérêts en ligne.

Le questionnaire d'intérêt Oriane me permet de **découvrir mes centres d'intérêt dominants et les métiers liés.**

Simple et rapide, il se présente sous la forme d'un **questionnaire exploratoire en 3 parties** :

- « Dans mon métier futur, j'aimerais... »
- « Dans mon activité futuro, je me verrais bien... »
- « Dans quel domaine d'activité, aimerais-je travailler ? »

[Commencer le questionnaire](#)



Figure 2 : L'écran de consignes et d'accès aux questions.

- Lisez attentivement les consignes (figure 2) puis répondez aux questions qui vous sont posées. Une barre de progression, vous indique où vous vous situez dans le questionnement (en haut à droite).

Attention : Une fois que vous avez validé votre page (bouton Suivant). Vous pouvez plus revenir en arrière.

- La 1re série de questions concerne vos goûts.
- La 2nde s'intéresse aux activités que vous souhaitez réaliser dans votre futur métier
- La 3e se rapporte aux domaines d'activité au sein desquels vous aimeriez travailler

Important : Prenez votre temps pour répondre et travaillez seul. Il n'y a ni bonne, ni mauvaise réponse.

Consigne 2

- A la fin, vous obtenez le résultat indiquant vos centres d'intérêts dominants et les métiers s'y rapportant. Pour conserver vos résultats, sélectionnez la page (Ctrl + A), faites une copie d'écran de ce qui apparaît (touche Ctrl + C). Collez ensuite ces résultats dans un document de traitement de texte (Ctrl + V) que vous enregistrerez sur le support de votre choix disque dur, réseau, clé USB... Terminez en vous envoyant ce fichier par mail.

Reportez ensuite, dans le tableau ci-dessous la liste de vos catégories d'intérêts les plus forts (entre 65 et 100%), indiquez en quoi cela consiste et reportez le pourcentage associé.

Pour explorer, il est important de s'informer sur les diplômes et les métiers. Les témoignages sont un bon moyen.

Catégorie d'intérêt	Descriptif	%

Tableau 1 : Récapitulatif de vos catégories d'intérêts les plus forts

- Remarque : Consultez également vos catégories d'intérêts les moins forts en cliquant sur les autres couleurs si besoin.

Que pensez-vous de ces résultats ?

Etes-vous surpris ?

Cela correspond-il à ce que vous saviez déjà ?

Consigne 3



Figure 3 : Exemple de résultat au questionnaire d'intérêt en ligne.

- Parmi **les métiers identifiés par un fort pourcentage dans votre résultat**, reportez ceux que vous connaissez dans la colonne de gauche. Après avoir pris connaissance du contenu de certains métiers, renseignez la colonne centrale en rédigeant un bref descriptif. Indiquez par un plus (+) si vous

aimez ou un moins (-) si vous n'aimez pas ce métier. Vous pouvez cliquer sur les métiers que vous ne connaissez pas pour en apprendre davantage.

Je connais.... (nom du métier)	J'ai entendu parler.... (mais je connais peu)	En quoi ça consiste (bref résumé)	+ /-
	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>		
	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>		
	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>		
	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>		
	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>		

Tableau 2 : Niveau d'information sur les métiers retenus

Consigne 4

- Parmi les centres d'intérêts (encadré figure 4) qui se dégagent de vos résultats, sélectionnez en 3 qui retiennent votre attention, puis indiquez les métiers susceptibles de vous intéresser. Vous pouvez également en choisir directement dans la liste déroulante des Centres d'intérêts.

The screenshot shows a search interface with three filter sections: 'Niveau d'accès' (Non filtré), 'Domaines professionnels' (Non filtré), and 'Centres d'intérêt'. The 'Centres d'intérêt' dropdown menu is highlighted with a red box, showing options: 'Enseigner, former, transmettre' and 'Informar, communiquer'. An 'Activer les filtres' button is visible to the right. Below the filters, the search results are displayed under the heading '49 résultats : Métier'. Three results are shown with images and descriptions:

- Agent territorial spécialisé des écoles maternelles**: Métier. L'agent territorial spécialisé des écoles maternelles assiste les enseignants dans les classes des niveaux de la maternelle en leur apportant une aide à la fois éducative et technique.
- Animateur de vacances**: Métier. L'animateur de vacances prend en charge des activités ludiques pour le public qu'il accueille : enfants, adolescents, etc.
- Animateur environnement**: Métier. L'animateur environnement organise et anime des ateliers pour sensibiliser à la préservation de la nature.

Intérêt	Intérêt n°1	Intérêt n°2	Intérêt n°3
Intitulé			
Métier 1			
Métier 2			
Métier 3			

Tableau 3 : Récapitulatif des métiers et des centres catégories d'intérêts.

Consigne 5

- Après avoir effectué le choix de 3 métiers en fonction de vos goûts, cliquez sur les libellés. Pour chacun d'entre-deux vous accéderez ainsi à des descriptifs détaillés (figure 5) dans lesquels sont indiqués de multiples informations.

COMMUNICATION, MÉDIA ET MULTIMÉDIA

Attaché de presse

Niveau d'accès
Bac + 3 à bac + 4

Statut
Salarié
Indépendant

Salaires moyen
2 600 € bruts mensuels

Tendance emploi

Synonymes
Chargé(a) des relations extérieures
Chargé(a) des relations presse
Chargé(a) des relations publiques

Centres d'intérêt
Aimer écrire, rédiger
Informer, communiquer

Comparer

Figure 5 : Exemple de résultat au questionnaire d'intérêt en ligne

- Cliquez sur « Comparer avec un autre métier » pour plus d'éléments (encadré à droite), vous devez dans ce cas sélectionner d'autres métiers qui seront à chaque fois ajouter via l'option « Comparer avec un autre métier ».

Comparateur métiers

	ATTACHÉ DE PRESSE	BRAND MANAGER	CHARGÉ DE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE
Niveau d'accès	Bac + 3 à bac + 4	Bac + 5 et plus	Bac + 3 à bac + 4
Famille de métiers	Communication, média et multimédia	Support à l'entreprise	Communication, média et multimédia
Statut	Salarié Indépendant	Salarié	Salarié
Salaires	2 600 € bruts mensuels	Salaires moyen: 2 300 € bruts mensuels	2 600 € bruts mensuels
Tendance emploi	***	***	●●○

Figure 6 : Le comparateur de métiers qui permet de comparer jusqu'à 3 métiers

- Choisissez au final **deux** fiches Métiers à renseigner pour la prochaine activité

Nom du premier Métier retenu :

Nom du deuxième Métier retenu :